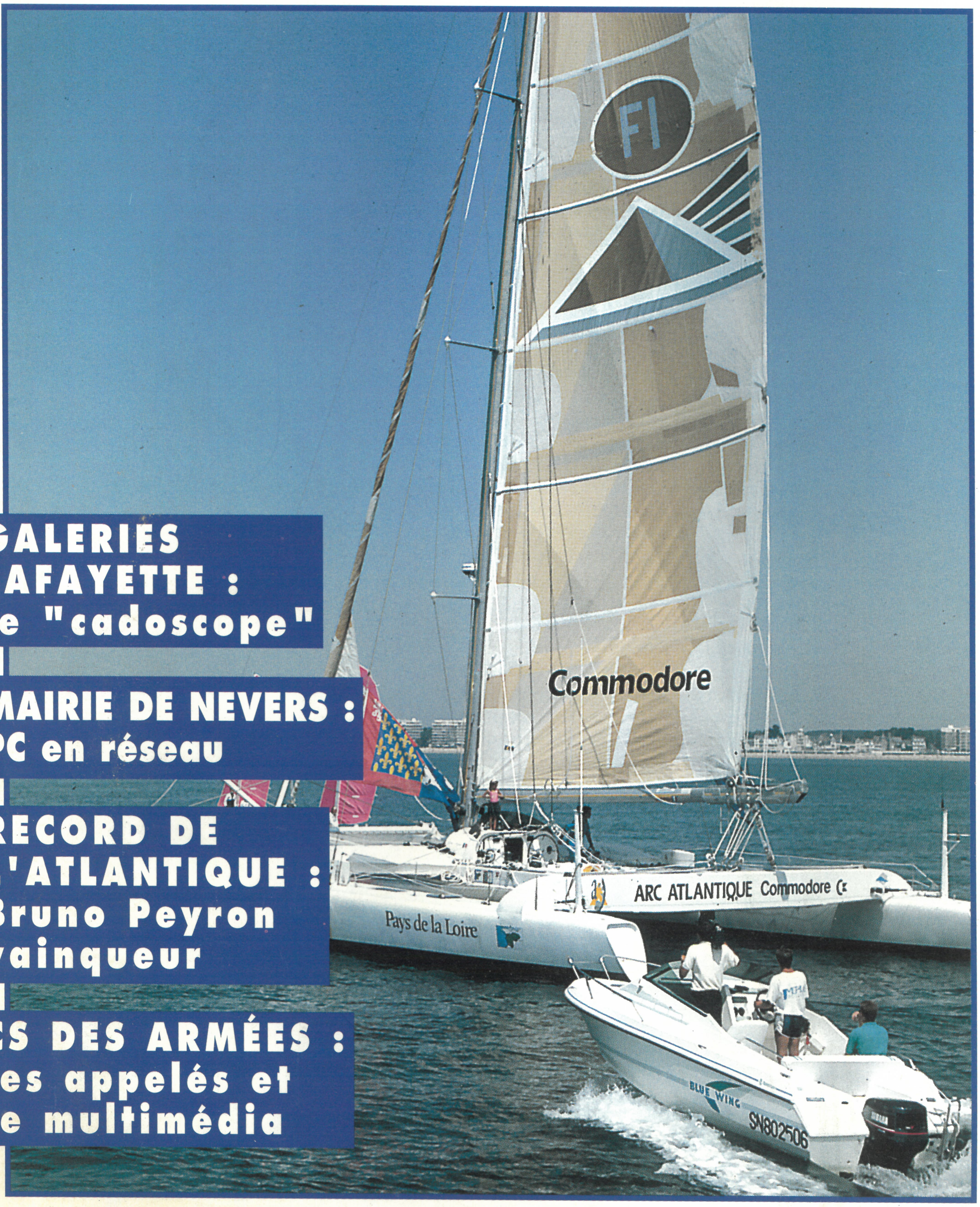
Commodore
MAGAZINE


FI
Commodore
ARC ATLANTIQUE Commodore
Pays de la Loire
BLUE WING
SN802506

GALERIES LAFAYETTE : le "cadoscope"

MAIRIE DE NEVERS : PC en réseau

RECORD DE L'ATLANTIQUE : Bruno Peyron vainqueur

CS DES ARMÉES : les appelés et le multimédia

N° 7

COMMODORE

Publication de
COMMODORE FRANCE
SARL au capital de
8 400 000 FF
Siège social :
Parc d'activité du Moulin-de-Massy, BP 216
10-12, rue du Saule-Trapu
91882 Massy Cedex.
Tél. : (1) 60 13 76 76
Fax : (1) 60 13 76 00
Dépôt légal : 022117

Directeur de la publication
Georges Fornay

Directeur de la rédaction
Laurence Constant

Comité éditorial
Alain Collange
Denis Coquet
Roger Dufour
Florence Gillier
Catherine Hervier
Gilles Mendel
Fabrice Pellegrin

Rédacteur en chef
Laurence Constant

Création, réalisation
Lettrapicta : (1) 42 40 17 46

Impression :
Comelli : (1) 30 96 10 10

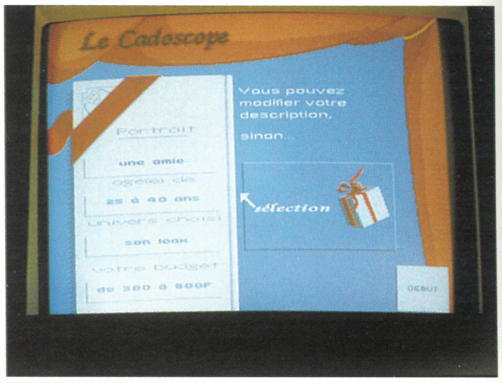
N° 7
AOÛT - SEPTEMBRE -
OCTOBRE 1992

REPORTAGES

GALERIES LAFAYETTE : le "cadoscope"

Qui d'entre vous ne s'est jamais retrouvé dans un grand magasin avec la mission périlleuse de trouver une idée de cadeau pour les quinze ans du filleul ou le Noël de belle-maman ? C'est à ce problème épineux que s'est attelée en 1992 la cellule GIE-Recherche Haussmann du groupe Galeries Lafayette. Résultat : une solution originale avec la borne "cadoscope".

4 →



Le Cadoscope

Portrait
une amie
âgée de
25 à 40 ans
univers choisi
son look
votre budget
de 300 à 800F

Vous pouvez modifier votre description,
sinon...

sélection

DEBUT

MAIRIE DE NEVERS

En 1984, le service Architecture et Bâtiment sert de site test pour la mise en place de solutions bureautique et techniques à la mairie de Nevers. Toute l'équipe se prend au jeu et, aujourd'hui, c'est un réseau d'une dizaine de micros qui permet la gestion et l'entretien au quotidien de plus de 300 bâtiments communaux, de la tour Gaudin (XIe siècle) aux sanitaires du stade, en passant par le fameux Palais ducal.

5 →

CS DES ARMEES : les appelés et le multimédia

En mars 1992, 68 bornes de renseignements automatisées ont été mises en place dans l'ensemble des Centres de sélection des armées. A l'étude depuis février 1990, ces systèmes – basés sur des micro-ordinateurs Amiga – permettent aux jeunes gens venant pour effectuer leurs "trois jours" de savoir ce qu'ils pourront faire durant leur service national et dans quelles conditions.

6 →

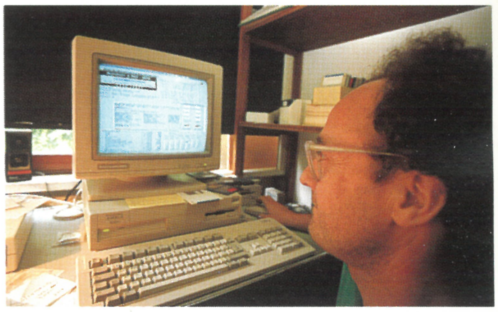
7 →

PREPAREZ VOTRE ORIENTATION

OBSERVATOIRE DE MEUDON : firmament et Amiga

Au sein d'un site Digital Equipment comprenant plusieurs mini VAX ainsi que de nombreuses stations de travail en "cluster" (réseau multiserveur spécifique DEC), une quinzaine de micro-ordinateurs Amiga (500, 1000, 2000 et 3000), connectés au réseau local DEC, ont su séduire quelques dizaines d'utilisateurs avertis... et convaincus.

8 →



SOM

MAIRE

B R E V E S

Plus de 4 500 PC Commodore dans le monde de l'Education 9

Atacom 92 : premier salon dédié à l'environnement Amiga

TN 92 : Commodore au Salon des télécommunications, réseaux et informatique

Les ProCenter réunis pour la première fois

TN 92
Septembre
Les 16, 17 et 18.
Paris Porte de Versailles,
Hall 1.

SPONSORING

Bruno Peyron sur son trimaran "Pays de Loire-Commodore" : record battu 10

Le Tour de France avec l'équipe Helvetia-Commodore

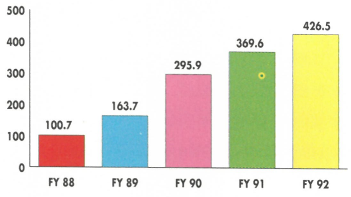
Football, saison 1992/1993 : Auxerre et le PSG avec Commodore 11

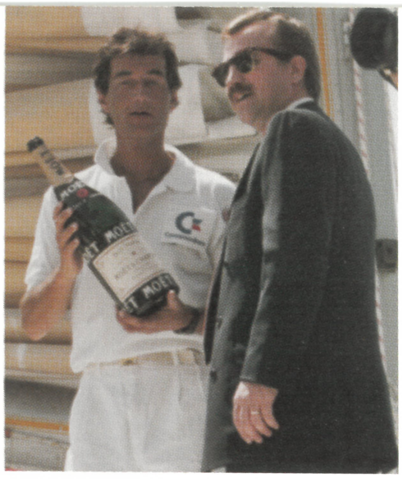
Sans oublier la création artistique...

L'EVENEMENT

Résultats COMMODORE FRANCE en 1992 : 12

15 % de croissance et un CA de plus de 426 millions de francs.
Malgré un contexte difficile, Commodore dépasse les 100 000 micro-ordinateurs vendus en un an.





Georges Fornay et Bruno Peyron fêtent le record de l'Atlantique.

EDITO

LES NOUVEAUX CLONES

Qu'ils affichent clairement leur nom ou qu'ils se cachent sous une autre marque, ils sont arrivés : les clones de marque. Paradoxe total tant, il y a peu encore, les deux termes étaient radicalement antinomiques.
Comment expliquer une évolution stratégique aussi brutale ?
La banalisation du produit PC est la source du mal. Elle a permis l'arrivée de nombreux concurrents, plus ou moins sérieux, qui n'ont cessé de prendre des parts de marché aux marques leaders. La réaction de celles-ci aujourd'hui n'est que la conséquence de cette érosion devenue inacceptable à leurs yeux ; le phénomène est surtout marquant aux Etats-Unis, où la vente directe a connu un succès énorme auprès des grands comptes au point de faire chuter l'arrogante suprématie d'IBM et de Compaq.
Cette évolution aura des conséquences fondamentales sur le secteur de la micro-informatique. A court terme, les conséquences seront surtout financières : les comptes d'exploitation des constructeurs de PC, petits ou grands, vont souffrir, le marché va se "nettoyer" et les plus faibles disparaîtront. La croissance en volume du marché ne compensera pas les baisses de prix.
A moyen terme, les conséquences seront plus marketing : les produits que l'on ne comparait pas aujourd'hui vont se retrouver sur les mêmes étagères des mêmes canaux de distribution.
L'image de marque des constructeurs "haut de gamme" va être tirée vers le bas ; à l'inverse, les marques alternatives qui sauront résister seront tirées vers le haut, bénéficiant d'un effet de "crédibilisation".
Commodore devrait sortir renforcé de cette crise qui affecte l'ensemble des constructeurs de PC. Faut-il rappeler que 40 % du CA est réalisé sur la gamme Amiga, dont les volumes croissent régulièrement ; l'activité PC représente elle aussi 40 %. Des mesures ont été prises très rapidement pour faire face à cette nouvelle donne. Leur coût pèsera sur les résultats de l'année fiscale 92, qui sera néanmoins largement bénéficiaire. Commodore est présent sur le marché de la micro-informatique depuis quinze ans. Peu de constructeurs ont une telle ancienneté, même parmi les plus grands. Il nous a fallu traverser beaucoup de difficultés, il nous faudra encore en traverser beaucoup. Bruno Peyron racontait récemment qu'il avait rencontré une tempête comme il en avait connu rarement lors de sa victorieuse traversée de l'Atlantique en solitaire. Il a eu très peur ; il aurait pu mettre le bateau "en panne" et assurer sa sécurité personnelle.
Il a simplement réduit toute la toile, s'est enfermé dans le cockpit et a laissé son catamaran "Pays de Loire–Commodore" avancer dans la tempête. Il a souffert, il a lutté et il a gagné ! Nous saurons suivre son exemple.

Georges FORNAY Directeur général

GALERIES LAFAYETTE :

le "cadoscope"

IMEDIA INTERNATIONAL

CAP 107
67, rue Robespierre
93558 Montreuil Cedex
Tél. : (1) 48 57 59 59
Fax : (1) 48 57 93 32
Contact :
Jean-François Vermont
Activité :
conseil et ingénierie en communication multimédia interactive
Compétence complémentaire : télégestion des bornes et intégration des bornes dans le système central d'information de l'entreprise (Bull ou IBM)
Produits packagés :
- SITUMED : borne d'orientation pour les hôpitaux
- GDID : générateur interactif d'idées d'achat pour la distribution
- PRESTISSIMO : borne de délivrance de relevés de prestation pour les caisses d'allocations familiales
- PREFERENCE : borne de délivrance de certificats de position de gage pour les préfectures
- MODE : borne d'orientation pour les Galeries Lafayette
- LE GROOM : produit d'information vidéo distribuée pour les centres de formation, les hôtels, les hôpitaux et la communication interne ou externe des entreprises
- VECTOR : prestation d'habillage et de refonte des dialogues des automates de banque

SA créée en octobre 1986
Effectif : 7 personnes
CA (1991/1992) : 4,6 millions de FF

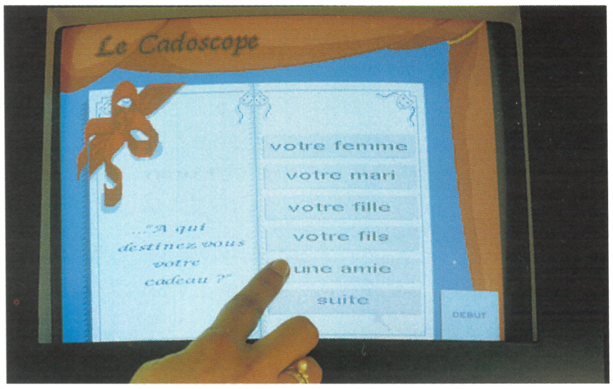
Qui d'entre vous ne s'est jamais retrouvé dans un grand magasin avec la mission périlleuse de trouver une idée de cadeau pour les quinze ans du filleul ou le Noël de belle-maman ? C'est à ce problème épineux que s'est attelée en 1991, la cellule GIE-Recherche Haussmann du groupe Galeries Lafayette, dans le cadre du programme Esprit de la CEE (projet Euroshop). Résultat : une solution originale avec la borne "cadoscope".

LA BORNE COMME OUTIL DE CONSEIL

Les médias traditionnels de mise en avant des produits tels que la PLV (promotion sur le lieu de vente), les produits de merchandising sur le linéaire ou l'affichage ont comme double inconvénient d'émettre le même message à tous les clients et de ne pouvoir être qu'en nombre très limité en un même lieu sous peine de se détruire les uns les autres.
Il s'agit donc de trouver un nouveau média de communication qui puisse générer des idées correspondant aux attentes précises d'un client et venir faciliter son choix : la borne interactive est une excellente solution à ce problème.

L'IMPLICATION DE LA STRUCTURE COMMERCIALE

Le système repose sur un micro-ordinateur Amiga 3000 de Commodore avec 6 Mo de mémoire vive et un disque dur de 40 Mo. Une carte AVidéo 12 permet d'accroître la qualité de l'image. Un écran tactile et une imprimante de tickets à massicot servent d'interface entre la machine et l'utilisateur.
Les logiciels utilisés pour le développement sont AmigaVision et une base de données. Mais la technologie multimédia Amiga n'est que le support d'expression de la compétence des vendeurs. Grâce à l'implication de la direction du magasin et de la direction commerciale des Galeries Lafayette, 200 produits ont été sélectionnés – sur un catalogue de 300 000 références en magasin ! – comme "prescription cadeau" des Galeries. Puis, pour chaque article, vingt-deux critères ont été renseignés afin que la société Imédia International – conceptrice de cette application – puisse réaliser une base de données "intelligente" permettant d'effectuer 8 propositions de cadeau, très ciblées, au client, et lui permettant ensuite de rebondir vers d'autres choix possibles grâce à une logique d'association d'idées. Ainsi, le client pourra découvrir, en répondant simplement à quatre questions posées à l'écran, plus de 20 "idées cadeaux" et en visualiser près d'une dizaine, le tout en moins de 3 minutes !



LES PREMIERS RESULTATS CHIFFRES

Première étape d'une stratégie de positionnement commercial fort des Galeries Lafayette sur "le cadeau tout au long de l'année", la borne "cadoscope" est installée, à titre expérimental, depuis le 20 mai au sous-sol du magasin, entre les rayons "livres" et "art de la table", deux rayons à forte connotation "cadeau". La programmation en a été réalisée en 12 semaines. Une PLV assez importante met en avant ce service aux entrées du magasin et dans les escalators. La consultation journalière peut aller jusqu'à 100 utilisations. Une enquête de satisfaction des utilisateurs fait ressortir de très bons résultats en facilité de manipulation, en ergonomie et en agrément d'utilisation. Enfin, nous révèle Isabelle Félix, "deux personnes sur trois déclarent avoir trouvé une idée de cadeau à la fin de leur consultation".

GALERIES LAFAYETTE

40, bd Haussmann
75008 PARIS
Tél. : 42 82 38 51
Fax : 48 78 25 19
Contact : Isabelle Félix, responsable du GIE-Recherche Haussmann, cellule chargée de la recherche et des nouvelles technologies
Activité : spécialisé dans la distribution, le Groupe Galeries Lafayette regroupe les enseignes commerciales "Galeries Lafayette", "Nouvelles Galeries" et "Monoprix", ainsi que "Télémarket"
Effectif du groupe : 36 000 personnes
CA TTC : 38,5 milliards de FF

Sur une structure proche de celle du "cadoscope", Imédia International diffuse la solution applicative "GDID" comprenant un Amiga, le logiciel d'aide à la sélection, ainsi que la borne. Par ailleurs, Imédia fournit la méthodologie de mise en forme de l'expertise commerciale.
Cette solution est applicable à tous les domaines de la distribution, où, face à une surabondance de l'offre, le client manque de "références" précises (HiFi-vidéo, voyages, bijoux, électroménager, immobilier, etc.).

MAIRIE DE NEVERS

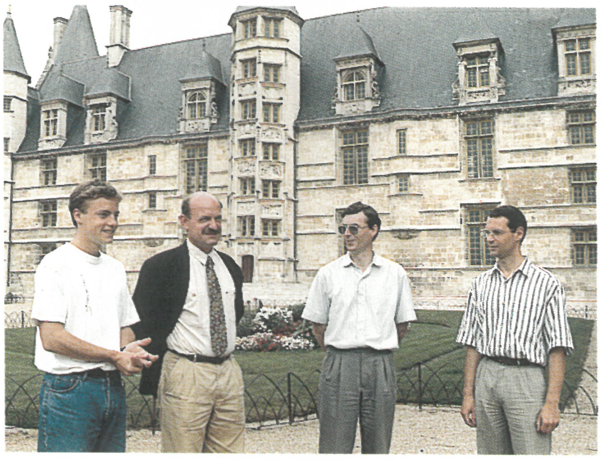


Photo Belle.

Hervé Novel et son équipe.

En 1984, le service Architecture et Bâtiment sert de site test pour la mise en place de solutions bureautique et techniques à la mairie de Nevers. Toute l'équipe se prend au jeu et, aujourd'hui, c'est un réseau d'un dizaine de micros qui permet la gestion et l'entretien au quotidien de plus de 300 bâtiments communaux, de la tour Gaudin (XI^{e} siècle) aux sanitaires du stade, en passant par le fameux Palais ducal.

UN PATRIMOINE VARIE

Un stade (39 000 m^2), le bâtiment des pompiers, la caserne de gendarmerie, 92 bâtiments scolaires (43 000 m^2), des maisons de quartier, les bâtiments sociaux (3 500 m^2) et culturels (26 000 m^2), une église du XV^{e}, la porte de Paris, le Théâtre, le Palais ducal (Renaissance)... et 12 000 m^2 de bâtiments administratifs... Non, ce n'est pas l'inventaire de Prévert, mais le patrimoine que doit entretenir et développer l'équipe des services techniques Architecture et Bâtiment de la mairie de Nevers (Nièvre), sous la responsabilité de M. Hervé Novel.

Jusqu'en 1984, l'ensemble des dossiers, budgets, appels d'offres, plans, dossiers techniques, rapports et études étaient faits manuellement, sur machine à écrire et au "rohtring". Avec six à sept projets importants par an et une quarantaine de petites opérations, cela représentait une charge telle que ce service fut le premier à servir de test à la mairie de Nevers pour la mise en place d'une micro-informatique adaptée.

A CHAQUE POSTE SON MICRO

En 1985, un Bull Micral faisait son apparition au secrétariat (avec Lotus et Symphony) et un second au bureau d'étude avec un logiciel de DAO (dessin assisté par ordinateur) et de métré.

Photo Belle.

Par chance, Hervé Novel, architecte de formation, se pique de passion pour la micro ; en participant activement à la définition des besoins du service, il trouve des solutions simples, bien adaptées à la structure et aux méthodes de son équipe. En 1989, deux micros Goupil viennent rejoindre les premières machines, puis à partir de 1990 le premier micro Commodore, le PC 30 III, est pris en test. Il convint techniquement et fut suivi de trois PC 40 III, d'un PC 60 et d'un DT 386-25, dans des configurations "gonflées". Ces machines sont toutes en réseau (StarLan, MS-Net), deux d'entre elles sont connectées via le combiné téléphonique (Opus) à un mini NCR pour pouvoir, en mode terminal, consulter et mettre à jour la partie "budget" de l'application comptable centrale de la mairie.

Un des principaux atouts des micros Commodore est leur bon rapport coût/performance : il permet ainsi d'accélérer l'informatisation complète du service.

UNE EVOLUTION BIEN MAITRISEE

Les logiciels eux aussi ont évolué ; en changeant de version, puis depuis peu en intégrant l'environnement graphique Windows. Depuis un an, Memsoft-Bâtiment assure la partie métrage – étude de prix, avec récupération de la base de données prix du magazine "l'Entrepreneur", ce qui allège notablement le travail des techniciens territoriaux et les rend autonomes par rapport au secrétariat, qui devait auparavant reprendre leurs calculs et dossiers.

Territoria, logiciel de gestion de l'énergie, mis au point par l'Association des ingénieurs des villes de France, avec le concours de Gaz de France, fait les beaux jours de Daniel Georgelin, "Monsieur Energie", qui en quelques mois, grâce aux économies réalisées, a largement financé l'acquisition de son poste de travail. Generic CAD, logiciel de DAO, permet aux dessinateurs de gagner 20 % de leur temps en première réalisation, puis 80 % pour les plans techniques et les modifications. Quant au secrétariat, chaque dossier faisant près de cent pages, c'est 50 à 60 % du temps de frappe qui disparaît. Pour Hervé Novel, le grand succès de cette implantation est lié au respect de la bonne adéquation entre les structures. humaine et informatique : "Sans bouleverser les habitudes de travail et par la simple constatation des allégements de tâches réalisés par le collègue le plus proche, nous avons réussi à "donner envie" aux autres membres de l'équipe de se mettre eux aussi à la micro."

DISTRI'MATIC

5, rue Joseph-Jacquard
21300 Chenove
Tél. : 80 51 91 11
Fax : 80 58 81 04
Contact : M. Bernard, direction commerciale, M. Dias, direction technique
Activité : SSII, réseaux Novell, solution de gestion clefs en main, contrats de maintenance multimarques.
Distributeur agréé Commodore
Spécialisé :
- grands comptes publics et privés
- banques, postes, préfectures
- experts comptables
- secteur agricole

Effectif : 5 personnes
SARL créée en 1987
CA 1991 :
5 millions de FF

MAIRIE DE NEVERS SERVICE ARCHITECTURE ET BATIMENT

Mairie annexe Gloriette
BP 816 - 58020 Nevers Cedex
Contact : Hervé Novel, architecte
Tél. : 86 68 46 46
Fax : 86 36 31 05
Activité : entretien des bâtiments communaux, construction et projet architectural pour les bâtiments nouveaux, conduite des opérations en sous-traitance
Effectif : bureau d'étude, 10 personnes ; régie technique, 40 employés (tous corps d'état)

Commodore

CENTRES DE SELECTION DES ARMEES :

les appelés et le multimédia

ARMEE DE TERRE
SERVICE

MICRO-C

16, rue des Fossés
35000 Rennes
Tél. : 99 63 71 11
Fax : 99 38 88 05
Contacts : André Collin ou Thierry Drago
Activité : Distributeur agréé Commodore (gammes PC et Amiga)
Edition de logiciels éducatifs (30 % de l'activité)
Développement de bornes interactives depuis deux ans
SARL créée en 1985
Effectif : 9 personnes
CA 1991 :
8 millions de FF (11 à 13 millions pour 1992)

En mars 1992, 68 bornes de renseignements automatisées sont mises en place dans l'ensemble des Centres de sélection des armées. A l'étude depuis février 1990, ces systèmes – basés sur des micro-ordinateurs Amiga – permettent aux jeunes gens venant pour effectuer leurs "trois jours" de savoir ce qu'ils pourront faire durant leur service national et dans quelles conditions.

POUR UNE INFORMATION RESTRUCTUREE ET INDIVIDUALISEE

Les Centres de sélection des armées sont au nombre de 10 sur le territoire français, auxquels s'ajoute le Centre du service national d'Ajaccio. Ils ont pour rôle la sélection, l'information et l'orientation de tous les jeunes français assujettis au service national, cela au cours des deux demi-journées qui remplacent les fameux "trois jours".

Dans un centre comme le CS 3 de Rennes, qui couvre douze départements, ce sont plus de 60 000 administrés qui passent par an – soit 320 à 360 personnes par jour.

Un sondage réalisé auprès de 1 200 jeunes gens lors de leur passage au CS 3, en 1989, met en évidence un sentiment d'insuffisance de l'information ainsi qu'un besoin d'une plus grande personnalisation de celle-ci.

éponses
dernières
ARMEE DE TERRE

L'équipe de développement : micro-C et le major Moreno autour de BO.R.A 1

DE L'ETUDE A LA MISE EN PLACE

Une cellule de travail est donc constituée avec pour mission l'élaboration d'un "système de communication personnalisée" (avec le major Moreno comme chef de projet).

En février 1990, le projet BO.R.A – borne de renseignements automatisée – est présenté au directeur général et adopté.

De juin à septembre deux prototypes sont mis au point et présentés aux diverses instances décisionnaires.

Quatre-vingt sept sociétés répondent à l'appel d'offres lancé à la mi-janvier 1991 ; la société Micro-C de Rennes est retenue en décembre 1991, dans le cadre du marché d'Etat.

En mars 1992, 43 bornes BO.R.A 1 et 25 BO.R.A 2 sont installées sur tout le territoire.

CONCEPTION TECHNIQUE ET FONCTIONNEMENT

Le système recherché devait être fiable (utilisation douze heures par jour), résistant, simple à utiliser, attractif, d'une exploitation aisée, peu coûteux à l'entretien, pouvant être réactualisé rapidement , le tout en utilisant exclusivement les compétences internes des centres de sélection ! Dans le principe, il était clair qu'il devait s'agir d'un média électronique permettant l'interactivité et alliant le son, l'image, le texte et la vidéo.

Mais le succès de la société Micro-C vint surtout de sa double compétence dans les domaines des bornes interactives et de la technologie Amiga.

Pour les bornes de type 1, le mobilier modulaire comprend un moniteur couleur à écran tactile point par point très résistant (36 cm, 4 096 couleurs), un micro-ordinateur Amiga de Commodore avec disque dur amovible de 44 Mo. Il comprend une ventilation et une alimentation. Il se met en marche par un interrupteur à clef et ne nécessite qu'une simple prise de courant pour son branchement, ce qui le

CENTRE DE SELECTION DE RENNES

Responsable du CS 3 :
lieutenant-colonel
d'Espagnet
Responsable du projet :
major C. Moreno
Tél. : 99 26 10 10
poste 29 36

rend très mobile. Ces bornes sont jaunes en façade. Les bornes de type 2 sont similaires mais comprennent de plus une carte d'incrustation (genlock) et un lecteur de vidéodisque laser. Elles se distinguent par leur façade blanche.

Les programmes sont développés grâce au système auteur AmigaVision. Le CS 3 s'équipe également d'un système de développement Amiga. Les banques de données textes et images, ainsi que les vidéos – stockées sur disque laser – sont réalisées par le personnel du service vidéo, après que Micro-C l'a formé. Les mises à jour sont faites par cette équipe interne de Rennes, chargées sur disque dur amovible, puis expédiées dans les divers centres qui échangent les disques. En cas de panne – ce qui ne s'est encore jamais produit – une ou deux machines de remplacement sont stockées à Rennes afin de permettre l'échange sous vingt-quatre heures.

Ce marché de 3 millions de FF au total peut être ramené à un coût par borne de 48 000 FF HT, ce qui est extrêmement compétitif pour ce type de solution multimédia interactive. De plus son fonctionnement ne coûte que sa consommation électrique et ne nécessite aucune équipe informatique.

UNE INTEGRATION REUSSIE

Les BO.R.A 1 sont installées en fin du grand circuit médical à l'issue duquel les jeunes gens sont déclarés aptes ou non. Elles ont pour but de préparer l'étape suivante de sélection, qui est l'entretien d'orientation. Elles présentent pour chaque armée – terre, mer, air – tous les emplois proposés, le volontariat service long, les préparations militaires ainsi que les autres formes de service national (coopération, enseignant, police nationale, sécurité civile, etc.). Ce sont les bornes les plus consultées.

Les BO.R.A 2 sont installées en fin de circuit et délivrent des informations générales et pratiques sur l'ordre d'appel, l'incorporation, le déroulement du service, des séquences vidéo sur les diverses armées et formations, des présentations du matériel militaire...

Des compteurs d'utilisation, relevés journellement, permettent de vérifier le taux d'utilisation des bornes et de rechercher la localisation la plus judicieuse dans le circuit, en cas d'écart de consultations d'une borne à l'autre. Des taux de consultation variant entre 84 et 120 % sont régulièrement observés. Des pointes à 271 % ont même eu lieu à Blois ! Rançon de la gloire, l'objectif de préparation de l'entretien d'orientation est à ce point atteint que les officiers orienteurs constatent non seulement un enrichissement... mais aussi un allongement de leurs entretiens avec des administrés désormais au faîte du sujet !

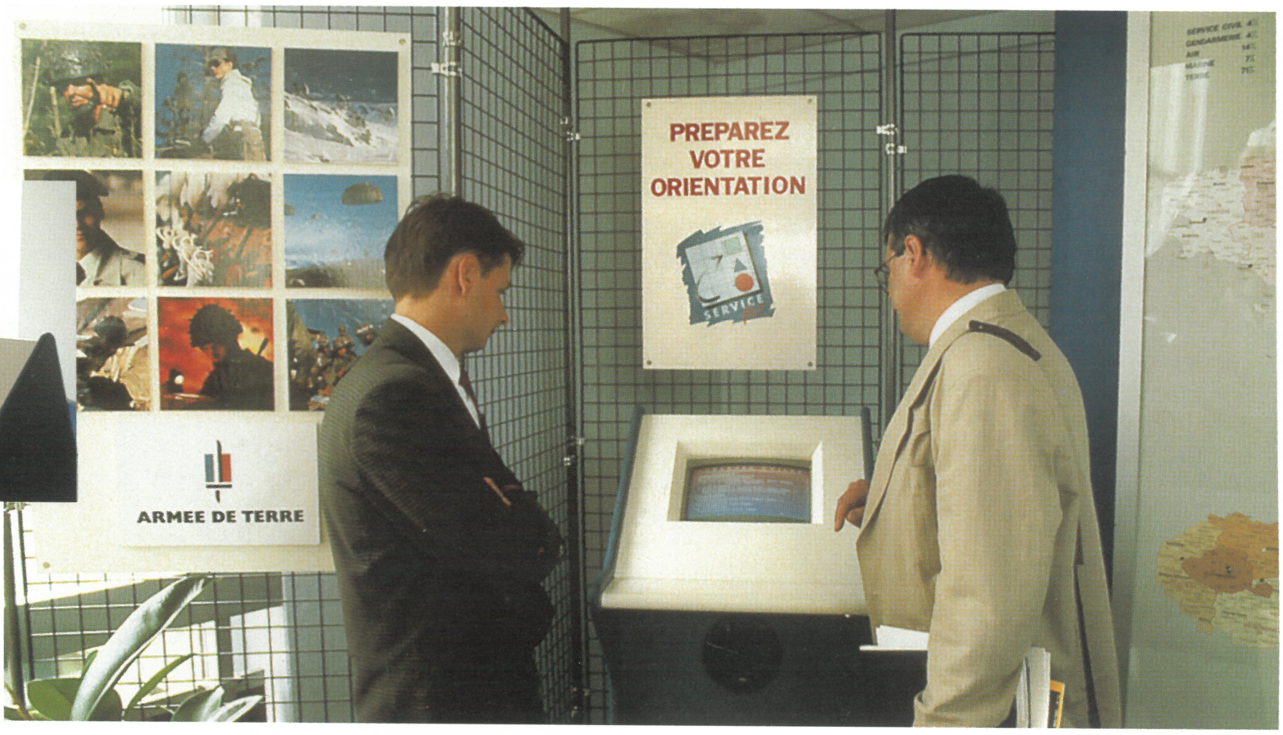
RIENTATION
SERVICE

Lieutenant colonel d'Espagnet.

Kennedy photo.

Ci-contre : BO.R.A. 2 : borne interactive intégrant un vidéodisque.

Ci-dessous : Major C. Moreno.



Kennedy photo.

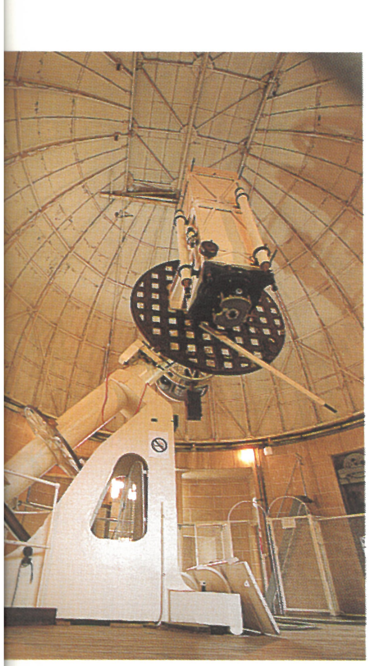
Commodore

OBSERVATOIRE DE MEUDON :

firmament et Amiga

OBSERVATOIRE DE PARIS SECTION DE MEUDON

5, place Jules-Janssen
92190 Meudon
Tél. : 45 07 75 30
(standard)
Fax : 45 07 28 06
Contacts : Sylvain Pau, département de recherche spatiale, et Bertrand de Batz, département d'astrophysique stellaire et galactique
Activité : établissement public de recherche en astronomie et astrophysique
Effectif : 700 personnes à Paris et Meudon, dont 250 chercheurs



La Table équatoriale.

Au sein d'un site Digital Equipment comprenant plusieurs mini VAX ainsi que de nombreuses stations de travail en "cluster" (réseau multiserveurs spécifique DEC), une quinzaine de micro-ordinateurs Amiga (500, 1000, 2000 et 3000), connectés au réseau local DEC, ont su séduire quelques dizaines d'utilisateurs avertis... et convaincus.

DES STATIONS GRAPHIQUES

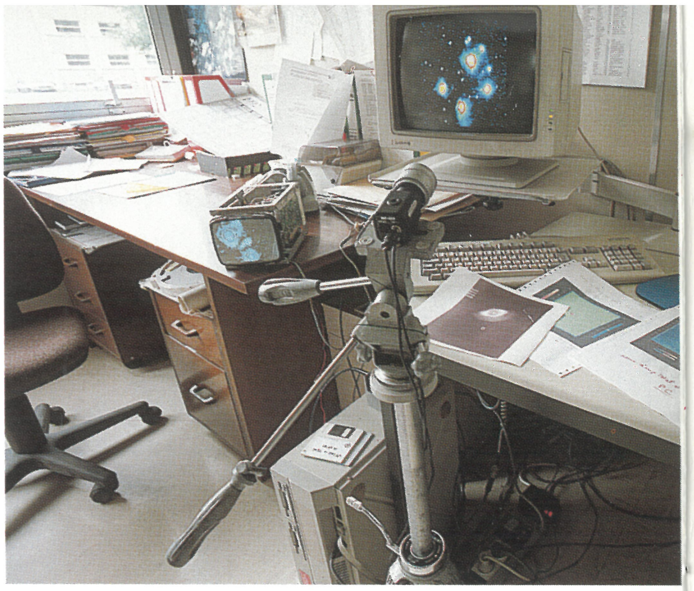
Dans le parc du château du XVIII^{e} siècle de Meudon, aujourd'hui en ruine, se sont progressivement installés depuis plus d'un siècle, autour de coupoles, de sidérostats et de télescopes, les bâtiments de la section de Meudon de l'observatoire de Paris. Environ 700 personnes, sans compter les étudiants du DEA d'astrophysique, mènent là recherches et observations et y préparent les expériences qu'ils réaliseront ensuite "aux quatre coins du globe".

Afin de réaliser calculs, simulations, statistiques, rapports et échanges d'informations, ils disposent d'un réseau local sur la quasi totalité du parc.

A partir de leurs postes de travail ou de leurs stations, ils peuvent également communiquer à distance avec l'ensemble des bases de données et observatoires du monde entier (par modem ou voie hertzienne).

Les premiers Amiga qui entrèrent à l'Observatoire furent des Amiga 1000, parmi les tout premiers utilisés en France en 1985. Ils étaient surtout appréciés pour leurs capacités graphiques et les possibilités de retraitement des images. Ce type d'application est toujours en usage, à partir de récupérations d'images provenant de sources diverses, caméras vidéo montées sur les télescopes, images stockées sur des vidéodisques lasers ou sur des supports magnétiques pour stockages massifs (DAT de 1,2 Go avec vitesse d'accès de 40 s), ou récupérées sur les stations VAX qui réalisent les traitements lourds de calcul et de simulation.

Parmi les atouts de ces micros – de l'Amiga 500 bon marché pour les étudiants, aux Amiga 3000 avec processeur 68030, 12 Mo de mémoire vive et des disques de stockage SCSI de 100 et 520 Mo – citons l'agrément de l'interface utilisateur, qui permet à chacun d'aborder cet outil à son rythme, le faible coût et l'ergonomie des logiciels graphiques. Ainsi, Sylvain Pau, du département spatial, conçoit ses circuits imprimés avec ProNet et ProBoard, et rédige ses mémos avec ProWrite. Il a par ailleurs développé sa propre interface de saisie d'image vidéo (frame grabber).

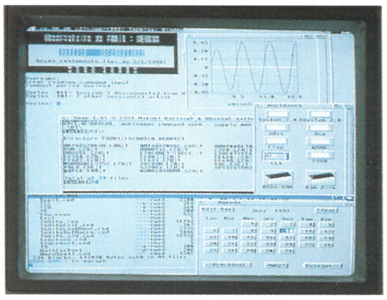


La nébuleuse des Pleiades, mise en couleurs.

DES POSTES DE TRAVAIL SOUPLES ET COMMUNICANTS

Mais, parmi les atouts de l'Amiga, il faut également mentionner sa capacité à dialoguer avec le reste du réseau informatique ; ainsi, quand il connecte son micro le matin en arrivant, Bertrand de Batz peut à la fois découvrir son agenda du jour mais aussi, dans une autre fenêtre, consulter la messagerie interne à laquelle sont reliés plus de 500 utilisateurs du réseau local et, par les réseaux universitaires, ses collègues du monde entier, répondre directement sur son clavier Amiga, puis continuer, dans une troisième fenêtre, son dernier article astrophysique en langage TEX – traitement de texte scientifique existant sur Amiga dans le domaine public – qu'il pourra soumettre a un collaborateur n'importe où dans le monde, puis transmettre pour impression sur n'importe quelle imprimante du réseau. Le multifenêtrage est d'ailleurs si largement utilisé sur son poste qu'il reconnait "être le seul à y retrouver ses petits".

Enfin, dernier atout de cette technologie Amiga : le multitâche. Cette capacité du système d'exploitation permet non seulement de répondre à une interrogation d'un collègue sur une application quelconque sans quitter la tâche en cours, mais surtout, pour qui sait utiliser le langage de programmation ARexx du système, de lancer en temps réel des fonctions d'un programme et d'en récupérer le résultat à partir d'un autre programme tournant en simultané.



Le poste de travail idéal : multitâche, multifenêtre, relié au réseau local.

UN OUTIL "A TAILLE HUMAINE"

Pour MM. Pau et de Batz, leurs Amiga ne sont pas des micros isolés mais des stations de travail suffisamment souples et polyvalentes pour "ne jamais générer de frein à leurs idées".

PLUS DE 4 500 PC COMMODORE DANS LE MONDE DE L'EDUCATION EN 1992

Le conseil régional d'Ile-de-France, à l'issue d'un appel d'offres national lancé auprès des fabricants de matériels informatiques, vient de passer commande à Commodore de 2 500 compatibles PC.

Ces micro-ordinateurs – dont près de 500 machines haut de gamme dotées de processeurs Intel 80486 – équiperont les lycées d'Ile-de-France, dès la rentrée scolaire de septembre 1992.

Ce contrat s'ajoute aux autres marchés déjà signés en 1992 par Commodore auprès des Rectorats de Nancy, Reims, Versailles et Créteil.

Ce nouveau succès porte ainsi le marché total de Commodore à plus de 4 500 micros vendus à l'Education nationale pour la prochaine année scolaire 1992-1993.

TN
92
Septembre
Les 16, 17 et 18.
Paris Porte de Versailles,
Hall 1.

TN 92 : COMMODORE AU SALON DES TELECOMMUNICATIONS, RESEAUX ET INFORMATIQUE

Investis d'une partie sans cesse croissante du patrimoine d'information de l'entreprise, les réseaux de micro-ordinateurs constituent un élément clef de l'informatique. Il fallait un salon professionnel pour faire le point et permettre aux responsables informatiques de tester par eux-mêmes les derniers développements en matière de télécommunication et d'interconnexion de réseaux : TN 92.

Les 16, 17 et 18 septembre 1992 (Hall 1 du Parc des expositions de la porte de Versailles), Commodore sera présent sur le stand des NetWorkers Novell pour vous permettre de tester en temps réel les performances de nos micros en réseaux et de nos solutions Novell Ready.

ATACOM 92 : PREMIER SALON DEDIE A L'ENVIRONNEMENT DE L'AMIGA

Les 12, 13 et 14 septembre, dans la salle des expositions de Juvisy-sur-Orge (91), près de Paris, plus de 25 sociétés de services, importateurs et développeurs exposeront à ce premier salon français entièrement dédié à l'Amiga et à l'ensemble de ses applications professionnelles et semi-professionnelles (programmation, graphisme, image de synthèse, animation, vidéo, formation/EAO, musique, présentation assistée par ordinateur, borne interactive...).

La journée du 14 sera réservée aux distributeurs.

Sous le parrainage de Commodore France, ce salon est organisé par l'Association ATACOM, qui regroupe plus de 1 500 membres partageant une même passion pour la première machine multitâche et multimédia du marché : l'Amiga de Commodore.

ATACOM :
BP 15, place Alfred-Rossel
50130 Octeville
Tél. : (16) 33 52 66 97
Fax : (16) 64 33 63 51

ATACOM
92
Septembre

LES PROCENTER COMMODORE REUNIS POUR LA PREMIERE FOIS

Commodore ProCenter

Le 8 juillet, au Relais des Chartreux (91), Commodore France a réuni pour la première fois ses distributeurs agréés ProCenter. Cette journée, à laquelle plus de la moitié des ProCenter avaient répondu présent, permit aux différents partenaires régionaux de se connaître mutuellement. Divers projets marketing visant à renforcer le concept de "ProCenter Commodore" furent étudiés, mais cela fut surtout l'occasion de procéder à un vaste jeu de "questions/réponses" entre Commodore et son réseau professionnel PC.

SPONSORING ET MECENAT

Bruno Peyron.

LES DEFIS DE BRUNO PEYRON

Le record de l'Atlantique de Bruno Peyron sur son trimaran "Pays de Loire-Commodore"...

Bruno Peyron, à bord de son catamaran "Pays de Loire-Commodore", a franchi le cap Lizard le lundi 27 juillet à 22 h 12 mn TU, soit 0 h 12 le mardi, heure française.
Il reprend ainsi à Florence Arthaud le titre de recordman de la traversée de l'Atlantique en solitaire, en l'améliorant de deux heures et vingt minutes.
Il lui a donc fallu seulement neuf jours dix-neuf heures et vingt-deux minutes pour parcourir seul sur son "trimaran" la distance séparant New York du cap Lizard.
A force de ténacité et grâce à un moral de gagnant, Bruno a réussi à se jouer des éléments et à gagner le défi Arc Atlantique. "Nul plus que Bruno Peyron ne peut incarner l'esprit Commodore ; avec nous, il a en commun la ténacité et la solidité morale, l'originalité et le goût du risque, l'inventivité alliée à une solide connaissance du terrain...", affirmait Georges Fornay avant le départ de Bruno.
Un partenariat particulièrement bénéfique pour Commodore, à la vue de l'importance des retombées presse, radio et télé, d'autant que, d'après de récents sondages, la voile océanique véhicule en particulier les notions de haute technologie, d'innovation et de modernité !

... puis la course Québec-Saint-Malo

Comme il est des associations si heureuses qu'il faut savoir les maintenir, l'équipage Peyron/Commodore est reparti. Le 23 août, il se lance sur les traces de Jacques Cartier pour la fameuse course Québec-Saint-Malo, sur le multicoque "Primagaz", aux côtés de Laurent Bourgnon.
Le 31 août dans la nuit ils arrivent vainqueur !

Gilles Delion, vainqueur de la 7ᵉ étape.

L'EQUIPE HELVETIA-COMMODORE AU TOUR DE FRANCE

L'équipe suisse cycliste Helvetia a trouvé pour le Tour de France un coparraineur en la personne de Commodore, dont le nom figurait sur les cuissards des coureurs de l'entraîneur Paul Koechli. Après un nombre important de déboires (chutes, maladies, abandons...), la victoire du savoyard Gilles Delion, lors de la 7ᵉ étape (Bruxelles-Valkenbourg), est venue mettre du baume au cœur à son équipe.

Le record de l'Atlantique de Bruno Peyron sur son trimaran "Pays de Loire-Commodore".

La nouvelle équipe du PSG.

FOOTBALL, SAISON 92/93 : AUXERRE ET PSG AVEC COMMODORE

La saison de football a repris le 8 août. L'action de sponsoring menée en 91/92 par Commodore, avec ses deux équipes de football de premier plan, Auxerre et le Paris-Saint-Germain, a porté ses fruits : de très nombreuses retombées médiatiques, une augmentation très sensible de la notoriété spontanée de notre marque et l'enthousiasme pour ce sport d'un grand nombre de nos partenaires.
Devant de si bons résultats, Commodore a renouvelé sa confiance à ses deux partenaires.
Ainsi l'A-J Auxerre porte largement les couleurs de Commodore sur son maillot pour la Coupe d'Europe, ainsi qu'en plus petit sur l'épaule et le short pour le Championnat

Commodore
ARC ATLANTIQUE Commodore

FICHE TECHNIQUE PARIS SAINT-GERMAIN

Entraîneur : Artur Jorge
Président : Francis Borelli
Classement 91/92 : 3e avec 47 points
Meilleur buteur : Christian Perez (12 buts) absent de l'équipe cette année
Palmarès : champion de France D2 en 1971, champion de France D1 en 1986, vainqueur de la Coupe de France (82, 83), finaliste (85), participation en Coupe des coupes en 83 et 84, deux participations en Coupe de l'UEFA (85, 90), participation en Coupe des clubs champions en 87

La nouvelle équipe d'Auxerre.

de France. Pour le Paris-Saint-Germain, Commodore sera cette année son partenaire unique pour la Coupe d'Europe, et partagera le maillot des joueurs avec Tourtel (bière sans alcool, filiale du groupe BSN) pour le Championnat de France, qui, nous l'espérons verra la nouvelle équipe du PSG, 3e l'an passé, "secouer" encore un peu plus Monaco et Marseille.

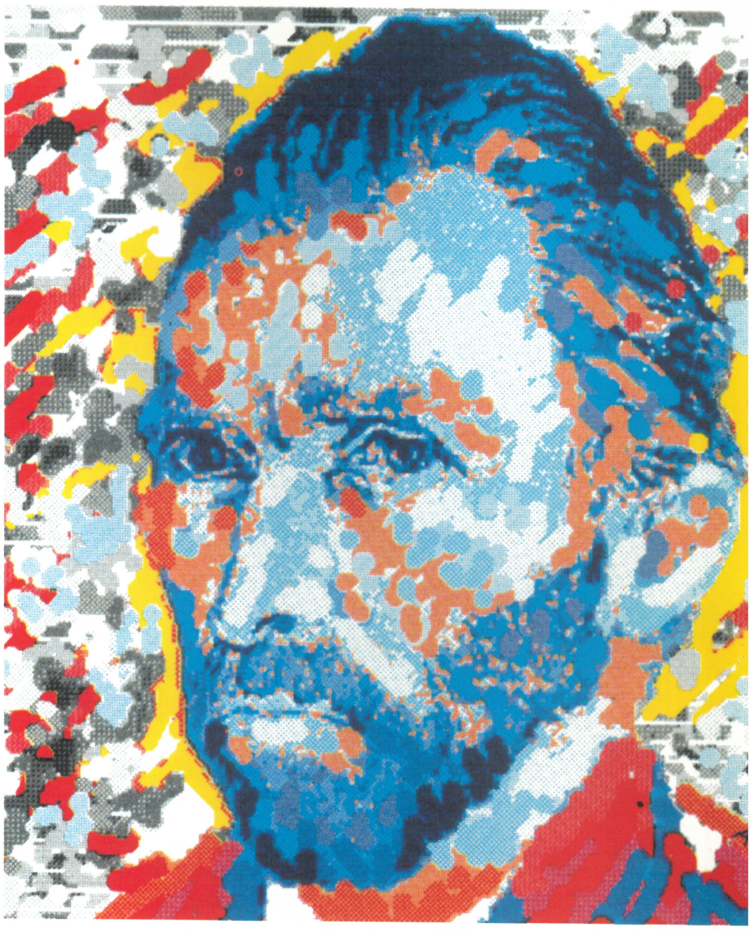
FICHE TECHNIQUE A-J AUXERRE

Entraîneur : Guy Roux
Président : Jean-Claude Hamel
Classement 91/92 : 4e avec 44 points
Meilleur buteur : Christophe Cocard (11 buts)
Palmarès : champion de France D2 en 1980, finaliste de la Coupe de France en 1979, 6 participations en Coupe de l'UEFA (84, 85, 87, 89, quart de finaliste en 90, 92)

Commodore

SANS OUBLIER LA CREATION ARTISTIQUE...

Claude Andréotto (tél. : 69 09 55 14), artiste plasticien, expose ses réalisations – créées sur "palette graphique" Amiga – du 1er au 31 octobre, à la prestigieuse Fondation Vasarely (Aix-en-Provence).
Pratiquant depuis des années les arts plastiques dans leurs plus pures traditions, sa curiosité naturelle pousse Claude Andréotto, en 1986, a découvrir et exploiter les nouvelles possibilités offertes par les micro-ordinateurs dans le domaine du graphisme. Après diverses manipulations techniques et créatives sur l'écran de son Amiga, il obtient une image, qui, pour devenir une "œuvre originale" sera soit imprimée par l'intermédiaire d'une imprimante à jet d'encre sur papier grand format (111 X 93 cm), puis montée et encadrée, soit "recopiée" et peinte manuellement sur une toile.
Cette exposition est réalisée avec le concours de Commodore et de La Poste.



SPECIAL US OPEN DE TENNIS

Lors de toutes les retransmissions télévisées de ce très fameux tournoi de tennis, en octobre, le nom de Commodore apparaitra en incrustation à l'écran, à l'affichage des résultats.

RESULTATS DE COMMODORE FRANCE

Le modèle 383SX-25 de la gamme "slim-line".

1992, UN EXERCICE FAVORABLE MALGRÉ UN CONTEXTE DIFFICILE

Est-il besoin de rappeler le contexte difficile de l'année 1991/1992 pour le secteur de la micro-informatique en France..., le tassement de la demande, la chute des prix, la concurrence des marques et des standards, sans oublier le recul des marges.

426 MILLIONS DE FRANCS DE CA : + 15 %

Dans de telles conditions, ce n'est que grâce à son dynamisme commercial et sa rapidité de réaction que Commodore France est parvenu à tirer très honorablement son épingle du jeu.
En effet, avec un chiffre d'affaires de 426,7 millions de FF atteint cette année (de juillet 1991 à fin juin 1992), nous réalisons une croissance de 15 % par rapport à l'an passé (369,6 millions).

année fiscale	CA (en millions de FF)	croissance
1988	100,7	
1989	163,7	+ 63 %
1990	295,8	+ 81 %
1991	369,6	+ 25 %
1992	426,7	+ 15 %

Le nouvel Amiga 600, lancé en mars 1992 : un bon démarrage de ce modèle avec 7 000 machines vendues au dernier trimestre fiscal 1992 (avril-mai-juin).

UNE CROISSANCE FORTE EN VOLUME : PLUS DE 100 000 MICROS EN UN AN

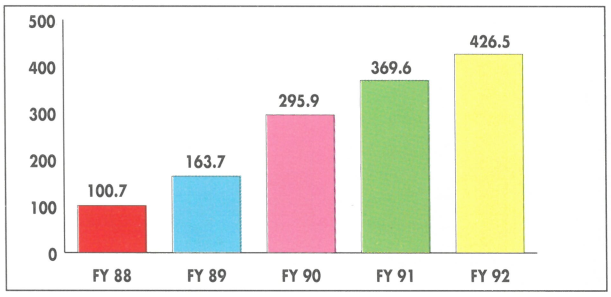
La baisse des prix moyens de vente ne doit pas camoufler une croissance très importante en volume. Commodore France dépasse en effet les 100 000 micros vendus cet exercice. Ainsi, à travers l'ensemble de son réseau de distribution, Commodore vend cette année près de 68 000 Amiga (tous modèles confondus), soit 26 % de plus que l'année précédente. Quant aux PC, avec 36 000 machines (33 % de plus que l'an passé), ils représentent plus du tiers des micros diffusés par Commodore.

Commodore

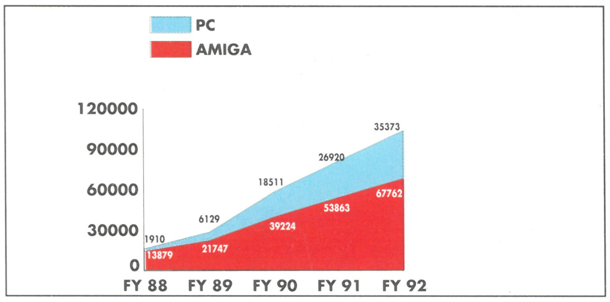
LES 386 SX VIENNENT EN TETE

La proportion croissante de compatibles PC commercialisés par Commodore France est le reflet des efforts effectués par la filiale sur ce secteur depuis deux ans. C'est aussi le résultat d'une stratégie constante – et maintenant copiée par quelques grandes marques ! – d'attaque simultannée des marchés de la micro-informatique personnelle ET professionnelle.
En 1992, les 386 SX représentent chez Commodore 50 % du volume des ventes, les gammes 386 DX et 486 , 20 %. Enfin plus de 10 % sont réalisés avec les modèles "note-books".

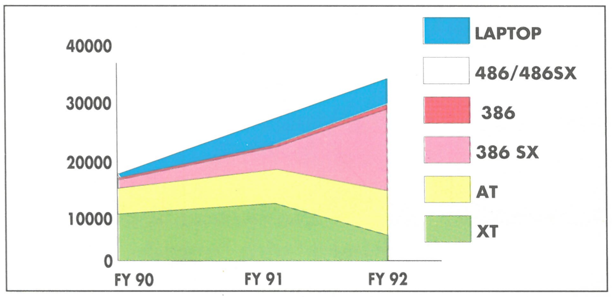
année fiscale	Amiga unités	croissance	PC unités	croissance
1990	39 000		19 000	
1991	54 000	+ 38 %	27 000	+ 42 %
1992	68 000	+ 26 %	36 000	+ 33 %



Evolution du chiffre d'affaires sur cinq ans (en millions de FF).



Evolution des ventes en unités par gamme (Amiga et PC).



Evolution des ventes de PC par processeur (en unités).